



Svenska Jägareförbundet



SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS
VERKSAMHETSPLAN 2014
MED STRATEGISKA MÅL 2017



FÖRORD

Under våren 2013 genomförde Svenska Jägareförbundet ett omfattande strategiskt analysarbete i syfte att staka ut vår långsiktiga färdriktning.

Stora delar av förtroendeorganisationen, medlemmar, personal och externa intressenter deltog i arbetet med ett fantastiskt engagemang.

Det strategiska analysarbetet är nu slutfört i och med att Svenska Jägareförbundets årsstämma 1-2 juni 2013 tog ett gemensamt beslut om vår strategiska målbild 2017.

Detta innebär att vi nu övergår till att agera och genomföra arbetet för att nå de strategiska målen. Att nå våra uppsatta mål för 2014 är de första gemensamma stegen.

Verksamhetsplan 2014 innehåller därför såväl vår gemensamma strategiska inriktning som våra operativa mål för 2014. Utöver det innehåller verksamhetsplanen Jägareförbundets ändamål, vår värdegrund, våra etiska riktlinjer, våra framgångsfaktorer och vår besluts- och planeringsprocess.

Många delar av våra strategiska och operativa mål överensstämmer också med vårt Allmänna uppdrag. Vi ska med andra ord både leverera medlemsnytta och samhällsnytta, för att främja och utveckla den svenska jakten och viltvården.



Bo Sköld
generalsekreterare



SVENSKA JÄGAREFÖRBUNDETS ÄNDAMÅL

Svenska Jägareförbundet ska genom en riksomfattande organisation bestående av länsjaktvårdsföreningar och kretsar ta tillvara medlemmarnas intressen för jakt och viltförvaltning genom:

- att lokalt, nationellt och internationellt arbeta för den svenska jakttraditionen och för jaktens framtid.
- att föra fram jaktens stora värde för människors livskvalitet.
- att arbeta för artrika och livskraftiga viltstammar och en jakt som bedrivs utifrån god kunskap och hög etik.
- att erbjuda god medlemservice.

Vi är partipolitiskt obundna. Verksamhetens kvalitet främjas av hög integritet och en demokratisk organisation som ska vila på ett stort mått av förankring och transparens.

Att medlemmar, förtroendevalda och tjänstemän strävar mot samma mål är en förutsättning för en väl fungerande verksamhet. Därför måste vår organisation utvecklas kontinuerligt och en modern och god arbetsmiljö säkerställas. Mångfald vad avser kön, etnicitet och kompetens ska eftersträvas.



VÅR VÄRDEGRUND

Våra ledord i värdegrunden är Öppenhet, Respekt och Ansvar.

Svenska Jägareförbundet är **öppet** för alla. Vi värdesätter nya idéer och konstruktiv kritik som en viktig del i demokratin och utvecklingen av förbundet. Vi bjuder in till att fler ska få uppleva jakt och viltvård, på så sätt ökar vi omvärldens kunskap om samspelet mellan vilt, människa och samhälle. Vi är stolta över att företräda Jägareförbundet i allt det vi gör och står för.

Vi har **respekt** för viltet, människan och naturen samt har klara jaktetiska riktlinjer. Vi arbetar för att bevara och utveckla den svenska jakten och viltvården, nu och för kommande generationer. Genom kunskap, erfarenhet och tydlighet skapar vi förtroende i vår omgivning vilket är avgörande för den svenska jaktens framtid. Vi respekterar och stödjer varandra för förbundets bästa.

Vi tar gemensamt **ansvar** för utvecklingen av Svenska Jägareförbundet. Vi tar samhällsansvar genom att visa vår sakkunskap och professionalism samt genom en väl förankrad organisation. Vårt eget ansvar är grundläggande, men som individer tar vi också ansvar för helheten så att vision, mål och medel hänger ihop.

VÅRA ETISKA RIKTLINJER

Hållbar utveckling är ett ledord för oss och vi reflekterar alltid över de sociala, ekonomiska och miljömässiga konsekvenserna av vårt handlande och hur det påverkar bilden av jakten, jägaren och Svenska Jägareförbundet.

Vi värderar viltet, naturen och samhället

Naturen är till för alla och genom att respektera andra, blir vi själva respekterade. Det är lika viktigt för oss att hantera det vilda med kunskap och respekt, som det är att visa hänsyn till både jaktkamrater och de som inte jagar.

Vi vårdar en naturresurs på ett hållbart sätt

Som jägare ser vi viltet som en resurs som ska förvaltas. Jakten förbättras ofta genom viltvårdsinsatser och en god kunskap om viltstammarna. Sköter vi detta utgör viltet en långsiktigt hållbar naturresurs.

Vi vårdar jaktens namn och rykte

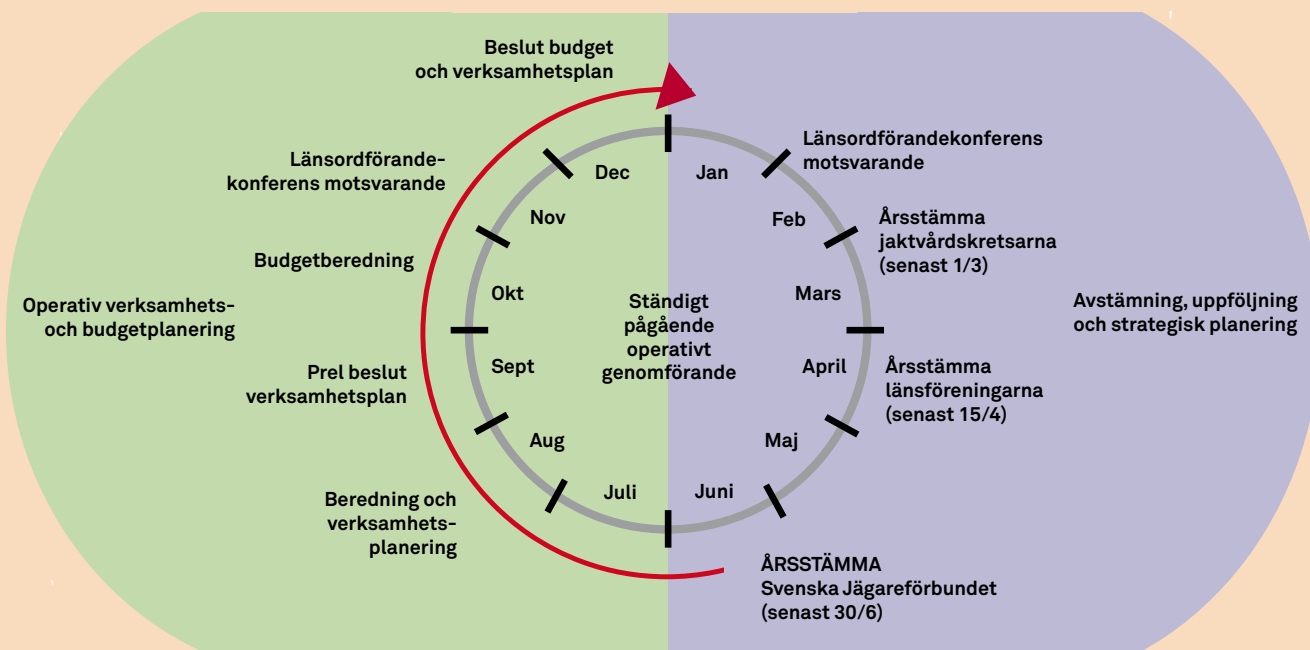
Jakt förutsätter stöd från det omgivande samhället. För oss jägare är det viktigt att vi alltid handlar så att jakten och jägarna bevarar sitt goda namn och rykte.

(Våra etiska riktlinjer kommer att ses över under 2014.)



VÅR BESLUTS- OCH PLANERINGSPROCESS

- Allt utgår ifrån, och strävar mot, de gemensamma strategiska målen.
- Första halvåret görs erfarenheter utifrån föregående års verksamhetsmål på regional och nationell nivå genom bland annat kretsordförandekonferenser, länsföreningsstyrelserna, SO-råd, ledningsgrupp och förbundsstyrelse.
- Slutsatserna från erfarenheterna skapar behov och hjälper oss att prioritera för kommande år.
- Till Svenska Jägareförbundets årsstämma stäms de övergripande målen av och läggs samman med de regionalt identifierade behoven för kommande år - det utgör grunden för våra mål i verksamhetsplanen kommande år.
- I slutet av augusti skickas preliminära mål ut för Svenska Jägareförbundet som därefter diskuteras och bryts ner på SO-, läns- och krets nivå samt i tjänstemannaorganisationen.
- Vid årsskiftet tas slutligt beslut kring mål och resursfördelning i verksamhetsplan.





JÄGAREFÖRBUNDETS STRATEGISKA INRIKTNING

Vår passion för jakt och jaktetik samt vår värdegrund är utgångspunkterna för vårt agerande

Vi agerar, sätter agendan och är tydliga i kommunikationen såväl internt som externt. Vi är proaktiva och offensiva.

Vi skapar opinion lokalt, nationellt och internationellt, själva eller tillsammans med utvalda samarbetspartners. Vi påverkar beslutsfattare och hittar nya möjligheter för den svenska jakten och viltvården när villkoren förändras.

Hos oss finner alla medlemmar gemenskap kring jakten, jaktetiken och värdegrunden. Våra målgruppers olika behov bejakas.

Vi säkerställer en hög kompetens i hela organisationen så att vi kan överbrygga generationsväxlingar och hantera den stora utmaningen med att allt fler har allt längre till naturen.

Vi bedriver moderna utbildningar och utnyttjar de tekniska hjälpmedel som finns.

Organisationen är öppen, snabb och effektiv med närhet mellan medlem och beslut. Den bemannas med rätt kompetens och vi har mångfald bland såväl förtroendevalda som medarbetare.

Vår ekonomi är i balans.

JÄGAREFÖRBUNDETS VISION

Svenska Jägareförbundet ska med kraft och kunskap leda och utveckla den svenska jakten och viltvården. Visionen sammanfattar vi i orden Stor, Stark och Omtyckt.

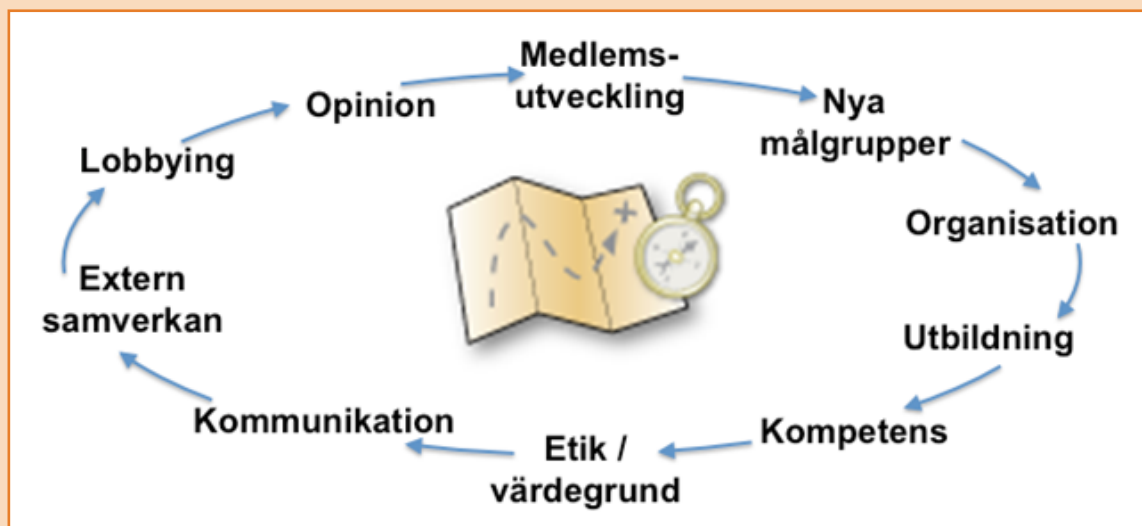
Stor står för att vi ska vara en stor organisation med många passionerade medlemmar.

Stark står för att vi ska vara en kunnig och kompetensstark organisation.

Omtyckt står för att det ska finnas en stor acceptans hos såväl allmänheten, beslutsfattare som samarbetspartners

VÅRA FRAMGÅNGSFAKTORER

Framgångsfaktorerna identifierade vi också i vårt strategiska analysarbete under våren 2013. Vi menar att dessa faktorer är avgörande att värdera och arbeta med långsiktigt för att nå våra gemensamma strategiska mål i hela Jägareförbundet.





STRATEGISKA MÅL

Strategiskt mål 2017 Opinionsbildning och Kommunikation

Vi har samhällets acceptans och uppdrag att hållbart bruka naturen genom jakt och viltvård.

- 2017 organiserar vi vårt opinions- och kommunikationsarbete på alla nivåer så att vi gemensamt blir kraftfulla och tydliga i våra budskap i effektiva kommunikationskanaler. Vår kommunikation och opinionsbildning är offensiv och proaktiv. Den förstärker bilden av oss som en attraktiv naturorganisation.
- 2017 arbetar vi direkt med politiker lokalt och nationellt samt i allt högre utsträckning internationellt. Men vi verkar också indirekt genom att etablera strategiska samarbeten med organisationer som vi har gemensamma intressen med.
- 2017 arbetar och driver vi utvecklingen av viltkött som ett hållbart livsmedel där många samhällsintressen möts, vilket ökar vår acceptans i samhället.

Strategiskt mål 2017 Medlemsutveckling

Vi är den självklara organisationen för dem som delar vår jaktetik och värdegrund.

- 2017 attraherar vi nya jägare som ser oss som det självklara valet och vi har en livslång relation med befintliga medlemmar.
- 2017 anpassas vårt erbjudande och vår kommunikation till de målgrupper som är underrepresenterade i Jägareförbundet i förhållande till hur samhället ser ut. Det vill säga; kvinnor, ungdomar och nya svenskar.
- 2017 är vi minst 160 000 betalande medlemmar (*ej beslutat av förbundsstämma*).

Strategiskt mål 2017 Kompetens

Vi är den organisation som kan mest om vilt och natur i samverkan - och det vet alla.

- 2017 hanterar vi generationsväxlingen bland jägare genom att utveckla de kompetenser som är viktiga för jakten och Jägareförbundet i framtiden. Vi inventerar och organiserar de kompetenser vi har, utvecklar de vi saknar, samt gör vårt kunnande tillgängligt där det bäst behövs.
- 2017 är det Svenska Jägareförbundet som står för kunnande och kompetens och det vill vi att alla känner till.



STRATEGISKA MÅL

Strategiskt mål 2017 Utbildningar

Våra utbildningar är attraktiva, lättillgängliga och möter dagens och morgondagens behov.

- 2017 har vi utvecklat vår förmåga att snabbt anpassa utbildningarnas innehåll till förändrade förutsättningar. Vi når ut med utbildningarna på ett effektivt sätt med hjälp av modern teknik och praktiska inslag.
- 2017 ser vi varje utbildning som en möjlighet till att tydliggöra vårt medlems-erbjudande och förankra vår jaktetik samt värdegrund.

Strategiskt mål 2017 Organisation

Vår organisation är snabb, öppen och medlemsnära - den arbetar för att värna och utveckla den svenska jakten.

- 2017 har vi en modern, öppen medlemsorganisation där besluten är medlemsnära och där beslutsvägarna är tydliga och snabba. En organisation som är lustfylld, som frigör och tar tillvara på ideell kraft. Den bemannas med kompetens som ger oss de olika perspektiv på jakten som vi behöver i det samhälle vi lever i nu och i framtiden.
- 2017 är vår värdegrund utgångspunkten för vårt ledarskap, medarbetarskap och förhållningssätt som tillsammans ska utgöra Svenska Jägareförbundets organisationskultur.
- 2017 har vi byggt upp en stark ekonomi där vi har balans mellan intäkter och kostnader.



OPERATIVA MÅL 2014

Övergripande operativa mål 2014

- Har vi 148 000 betalande medlemmar 31 december och ett tydligt fokus på medlemsnytta.
- Har vi kommunikativt en ökad tydlighet och snabbhet i våra ståndpunkter.
- Har vi tydliga jaktetiska riktlinjer och arbetssätt som fångar upp viktiga etiska överväganden.
- Har vi en mer effektiv samt attraktiv organisation.

Operativa mål jakt och viltförvaltning 2014

- Har våra representanter i viltförvaltningsdelegationerna verkat för att sätta regionala mål i rovdjursförvaltningen.
- Har vi stärkt intressebevakningen på den internationella jaktarenan.
- Har vi regionalt haft dialog med samtliga ÄFG, säkerställt att vi använder samma älgsimuleringsprogram och aktivt tagit fram förslag för utveckling av älgförvaltningen.
- Har vi nationellt och regionalt verkat för rimliga fällavgifter för älg och att jägarpengar går till rätt verksamhet.
- Har vi regionalt och lokalt verkat för att höja älgstammens kvalitet enligt handlingsplan älg.
- Har vi etablerat system för regional rådgivning i vildsvinsförvaltning.
- Har 1/3 av JVK med vildsvinsförekomst etablerat samverkan med markägareorganisationer.
- Är vår VÖV och återrapporering kvalitetssäkrad samt lätt tillgänglig för alla.
- Har vi nationellt verkat för att skapa ett gemensamt viltdata-rapporeringssystem.
- Har vi nationellt en tydlig ledning och påbörjat utvecklingen av hundverksamheten i förbundet.

Operativa mål utbildningar 2014

- Har vi nationellt tagit fram en övergripande strategisk utbildningsplan.
- Har vi nationellt tagit fram en projektplan inklusive koncept för "naturexamen".
- Har vi nationellt en plan för Jägarskolans utveckling 2015 och framåt.
- Har vi regionalt genomfört återträffar med länsvisa instruktörer (till exempel skytte, jaktledare).
- Har vi nationellt och regionalt utvecklat samarbetet med studieförbunden.
- Har vi nationellt sett över framtida yrkesutbildning av viltmästare och viltförvaltare.
- Har vi nationellt en tydlig ledning och påbörjat utvecklingen av skytteverksamheten i förbundet.



OPERATIVA MÅL 2014

Operativa mål opinionsbildning och kommunikation 2014

- Har vi en nationell kommunikationsstrategi och -struktur för interna och externa behov.
- Har vi ökat acceptansen för jägaren, jakten och viltvården.
- Har vi genom regional utbildning höjt kompetensen om press och media i förbundet.
- Har vi utvecklat projekt viltmat för att sprida kunskap och locka till intresse om viltkött.
- Har vi nationellt utvecklat en modell för påverkansarbete regionalt, där länsföreningar träffat sina riksdagspolitiker under året.
- Har vi marknadsfört svensk viltförvaltning internationellt på FACE-medlemsmöte.
- Har Jägareförbundets jaktpolitiska frågor beaktats i valrörelsen och vi har etablerat samarbete med regering och riksdag.
- Har vi nationellt påbörjat mätning av nöjdmedlems-, kommunikations- och läsarindex.

Operativa mål medlem och marknadsföring 2014

- Har vi 148 000 betalande medlemmar 31 december med positiv rekrytering via bland annat jägarskolan.
- Har vi en effektiv medlemsadministration organisatoriskt och systemmässigt.
- Har vi en tydlig marknadsföring av värdet i vårt medlemskap som huvuddel av anställda och förtroendevalda kan referera till.
- Har vi analyserat och lagt grunden för att långsiktigt engagera/rekrytera ungdomar - nya jägare.
- Har vi en mer ensad profil och uttrycksätt i förbundet.

Operativa mål organisation 2014

- Har vi en ökad effektivitet genom funktionsledning samt en tydligare ledning och styrning.
- Har vi en tydligare roll och ansvarsfördelningen i förtroende- och tjänstemannaorganisation.
- Har vi en positiv utveckling i medarbetarundersökning där arbetet upplevs som attraktivt.
- Har vi en budget i balans som till 2015 ger flexibilitet för satsning och utveckling.
- Har vi utvecklat och mer långsiktigt säkerställt vårt allmänna uppdrag.
- Har vi effektiviserat administration och systemstöd.



PROJEKT 2014

Projekt mårddhund

- Har vi säkerställt att mårddhundsprojektet är långsiktigt (3 år) och att vi har uppdraget att hindra nya invasiva däggdjurs/rovdjurs utveckling i Sverige.

Projekt ”Yellow skill” - akut omhändertagande

- Har vi målsättningen att skapa resurser/projektmedel för att utbilda i akut omhändertagande i förbundet. Under 2014 eftersträvas pilotutbildning i valda målgrupper.


Projekt kompetensutveckling

- Har vi målsättningen att identifiera nuvarande och framtida kompetensbehov utifrån strategisk målbild i såväl tjänstemanna- som förtroendemannanorganisation.
- Har vi målsättningen att analysera och skapa förutsättningar för kvinnliga karriärvägar och att senast under fjärde kvartalet föreslå riktlinjer och fortsatt arbetssätt.



**SVENSKA
JÄGAREFÖRBUNDETS
VERKSAMHETSPLAN 2014
MED STRATEGISKA MÅL 2017**

Godkänd av förbundsstyrelsen 2013-12-10



Björn Sprängare, ordförande

Fastställs av generalsekreteraren 2013-12-10



Bo Sköld, generalsekreterare