



POPULÄRUTGÅVA PROJEKT:

Jakten på framtiden



Svenska Jägareförbundet

Öster Malma, SE-611 91 Nyköping · Tel: 0155-24 62 00 · Fax: 0155-24 62 50

Plusgiro: 152292-9 · Bankgiro: 566-6755 · Org. nr: 802001-6658

www.jagareforbundet.se



Bakgrund

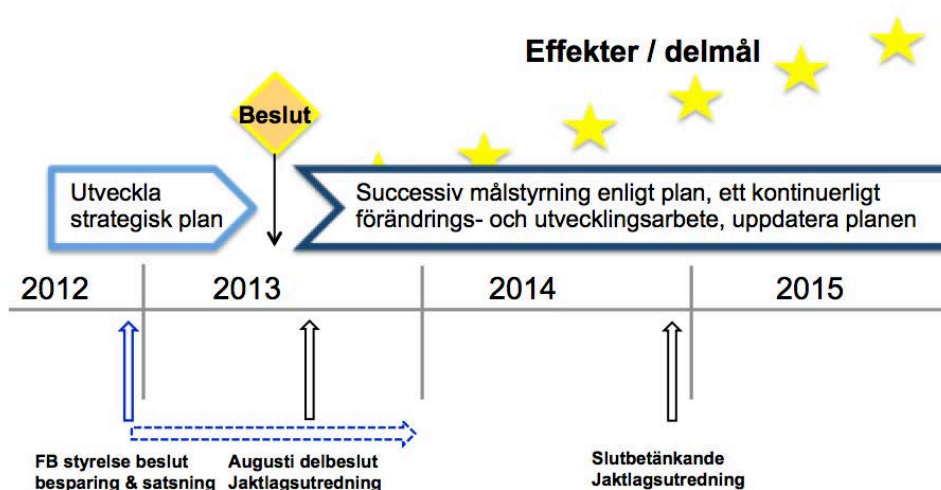
Varje framgångsrik organisation måste då och då ställa sig frågan vart är vi på väg och varför? Syftet med ett sådant arbete är att staka ut den långsiktiga färdriktningen och därefter agera för att säkerställa fortsatt framgång. Svenska Jägareförbundet står, liksom många medlemsorganisationer, inför stora nuvarande och framtida utmaningar. Vikande medlemsantal är en utmaning, vår omvärldsförändring, media och dess påverkan på de jaktpolitiska frågorna är en annan, urbaniseringen av samhället är en annan viktig faktor som påverkar opinionens förståelse för den svenska jakten i framtiden.

Jägareförbundet har behovet att möta sina nuvarande medlemmars intressen, men samtidigt attrahera nya och positionera sig i samhället som en respekterad och omtyckt organisation (STOR – STARK – OMTYCKT). Jakt- och viltvårdsfrågorna är av stort medialt intresse och har samtidigt såväl ett starkt kulturellt arv som ett framtida otroligt viktigt inslag i det svenska samhället: i det växande intresset för hållbarhet, för matkultur och för friluftslivet som en motvikt till det digitala samhällets stillasittande.

Samtidigt med Jägareförbundets yttre utmaningar på den ”marknad” som man befinner sig i, finns de inre utmaningarna: att etablera en kultur/ett förhållningssätt och en struktur som skapar den utveckling som krävs för att möta omvärldens förändrade krav.

Vid länsordförandekonferensen den 16-17:e november presenterades det strategiska utvecklingsprojektet som gillades av samtligt närvarande.

TIDSPLAN LÅNG SIKT



Så här ser arbete med den strategiska planen ut när den är inritad i ett större tidsperspektiv. Den ska utmynna i ett beslut som pekar ut vision och mål för framtiden. Dessa talar sedan om vilken väg vi ska välja för att nå målen och sträva mot visionen.





SYFTE MED PROJEKT

Att Svenska Jägareförbundets årsstämma fattar ett beslut utifrån ett väl underbyggt underlag för att möta dagens och morgondagens utmaningar och som skapar förutsättningar för:

- Att fatta rätt såväl kort- som långsiktiga beslut i verksamheten.
- Att känna tillhörighet till verksamheten bland såväl medlemmar, förtroendevalda som anställda.
- Att kraftsamla och utveckla verksamhetens effektivitet.
- Att Svenska Jägareförbundet upplevs som attraktiv organisation med tydliga mål och en klar vision att arbeta mot.

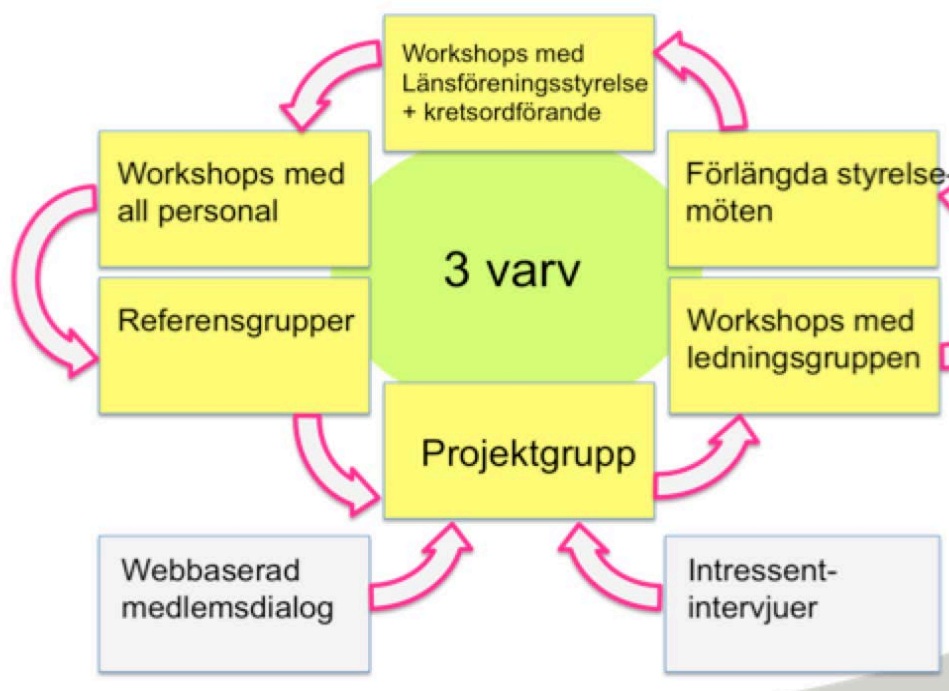
Metod

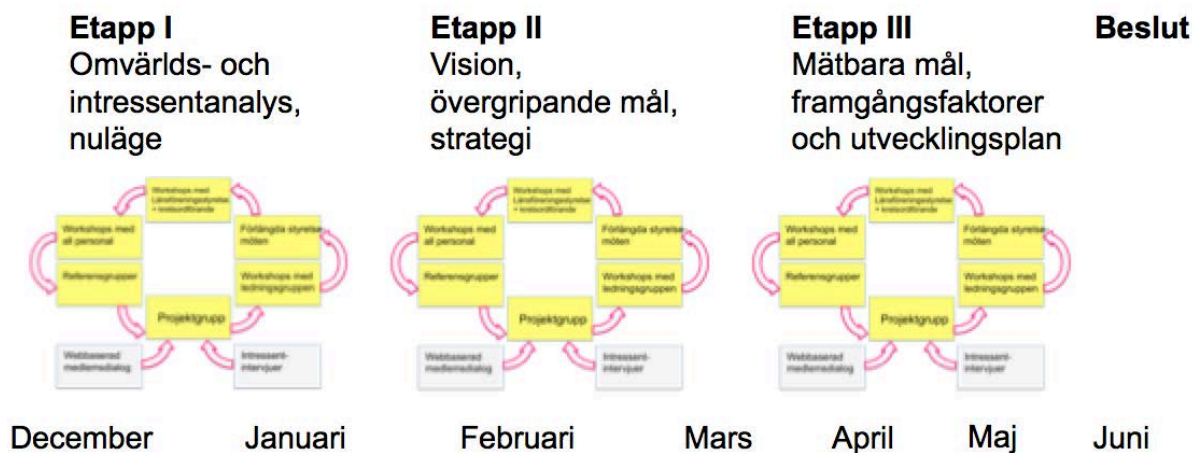
Metoden som Jägareförbundet valt är särskilt anpassad för våra förutsättningar samtidigt väl beprövad i sin helhet av andra ideella organisationer, bolag och myndigheter med ett bra resultat.

Filosofin i metoden går ut på att Jägareförbundets projektgrupp samlar in information från medlemmar, personal, förtroendevalda, länsföreningar (med representanter från jaktvårdskretsar), olika intressenter och referensgrupper.

Samma process upprepas i tre varv. Varje enskilt varv behandlar olika slags frågeställningar där föregående varv har sammanställts som grund för nästa varv.

METOD – övergripande





Varje etapp innehåller olika frågeställningar. Projektet startades upp i slutet av november och kommer att avslutas i samband med årsstämman 1–2 juni 2013.

Leveranser i projektet

Etapp 1: From vecka 1 tom vecka 4.

Omvärlds- och intressentanalys

Som beskriver de nuvarande och framtida förutsättningar för organisationens varande och utveckling speglat i: trender, legalt och politiskt klimat, jägarnas förändrade behov, teknikens utveckling, konkurrerande/kompletterande organisationers förändrade agerande. Samt utvecklingen ur ett internationellt perspektiv.

Samt intressenternas nuvarande och framtida behov som påverkar förutsättningarna för Jägareförbundets utveckling.

Nulägesanalys

Speglar Jägareförbundets nuvarande situation utifrån de förutsättningar och uppfattningar som finns idag samt de möjligheter och utmaningar som framtiden bjuder på.

Etapp 2: From vecka 6 tom vecka 9.

Vision

Beskriver verksamhetens önskvärda framtid, förslagsvis i ett kort ”kommunicerbart” budskap (för tydlig positionering) och i en förklarande text (för förståelse). Med utgångspunkt från ändamålsskrivningen kan en mission, ett uppdrag formuleras och härifrån en verksamhetsidé-

Mål

Ökar upplösningen i visionen och tidssätts, t ex 3–5 år framåt i tiden.

Övergripande mål beskriver i text vad vi vill uppnå t ex i olika perspektiv medlem / marknad, jaktpolitiska frågor, opinionsbildning, internationella arenan, personal, ekonomi och interna processer.

Mätbara mål kvantifierar utvecklingen och möjliggör löpande uppföljning (inom de ovan presenterande perspektiven).





Etapp 3: From vecka 11 tom vecka 14 (15).

Strategiska inriktningar

Pekar på vägen fram emot målen. Vilka är de viktigaste områdena att arbeta med för att uppnå effekt, hur gör vi?

Marknad – Exempel på frågeställningar: Vilken positionering väljer vi? Hur ser ett attraktivt erbjudande ut: vad behöver ut- /avvecklas? Vilka medlemsvärden ska erbjudas? Hur/vad behöver vi kommunicera för att nå och attrahera rätt målgrupper? Hur ser den internationella arenan ut, hur hanterar vi jaktpolitiska frågor?

Personal – Exempel på frågeställningar: Vilken är förbundets kärnkompetens? Vilka specialistkompetenser är kritiska för att möta framtidens utmaningar? Med vilket erbjudande attraheras rätt medarbetare? Vad kännetecknar ett medarbetarskap som stödjer utvecklingen och vilket ledarskap krävs för att uppnå detta – allt med utgångspunkt från en gemensam värdegrund?

Interna processer – Exempel på frågeställningar: Vilka krav ställs på Jägareförbundets sätt att arbeta i förtroendemanna- och tjänstemannaled för att säkerställa hög effektivitet och ge uttryck för en önskvärd organisationskultur som vilar på Jägareförbundets värdegrund.

Ekonomi – Exempel på frågeställningar: Hur ser finansieringsmodellen ut för drift och utveckling i enlighet med uppsatta mål?

Kritiska framgångsfaktorer

Beskriver under vilka påverkbara, stadigvarande förutsättningar planen kan genomföras, mål kan uppnås och effekter kan hämtas hem.

Utvecklingsplan

Ska illustrera en övergripande plan för tillvägagångssätt gällande implementeringen av planen. Den operativa planen upprättas efter beslut av den operativa ledningen GS med medarbetare.

Beslutsunderlag

Projektgruppen sammanställer sedan resultatet från processens tre varv. I god tid innan årsstämman ska materialet skickas ut till årsstämmodelegater så att dessa kan sätta sig in i resultatet.

Övrigt

Metoden säkerställer att den strategiska planen, som ska pekar ut vart vi ska, förankras med brett stöd i organisationen. Metoden i sig stärker medlemsdemokratin eftersom alla medlemmar har möjlighet att delta i arbetet.





Projektgruppen

Ansvar	Namn	E-post	Mobil
Projektledare	Bo Sköld	bo.skold@jagareforbundet.se	0725-415 964
Projektdeltagare	Sven Lindén	sven.cg.linden@gmail.com	0769-458 382
Projektdeltagare	Jessica Larsson	Jessica.Larsson@jagareforbundet.se	0703-300 646
Projektdeltagare, kommunikation	Magnus Rydholm	magnus.rydholm@svenskjakt.se	0703-196 676
Projektdeltagare	Ulf Sterler	Ulf.Sterler@jagareforbundet.se	0703-300 627
Projektdeltagare	Daniel Ligné	Daniel.Ligne@jagareforbundet.se	0703-300 673
Projektdeltagare, kretsar	Peter Ledin	Peter.Ledin@jagareforbundet.se	0703-480 877
Projektdeltagare	Jenny Kenneman	Jenny.Kenneman@jagareforbundet.se	0703-300 630
Projektdeltagare, internationellt/politik	Anders Grahn	Anders.Grahn@jagareforbundet.se	0703-399 252
Projektdeltagare	Åke Granström	Ake.Granstrom@jagareforbundet.se	0703-300 642
Extern konsult	Kristian Wirsén	kristian@nova-au.se	0709-533 640
Extern konsult	Kenneth Hellman	kenneth@nova-au.se	0706-098 539

Styrgrupp

Svenska Jägareförbundets förbundsstyrelse är projektets styrgrupp, uppdraget från styrelsen har getts till GS Bo Sköld att genomföra projektet som projektledare för arbetet.

Referensgrupper

Följande referensgrupper kommer att ingå i projektet:

- Kretsar/medlem (samordnande Peter Ledin)
- Jägare (som ännu ej är medlemmar) (samordnande Jessica Larsson)
- Intressenter (statliga verk och myndigheter) (samordnande Kristian Wirsén)
- Politik/Internationellt (samordnande Anders Grahn)
- PR och media (samordnande Maria Rankka)
- Veteraner i Jägareförbundet (samordnande Åke Granström)
- Referensgrupp från Nova Affärsutveckling (samordnande Kristian Wirsén)

Kommunikation

Målet med kommunikationen för projektet är att alla medlemmar och förtroendevalda ska ha fått relevant och tydlig information för att förstå vad projektet går ut på och att de också förstått hur de kan delta.

Ingen information i projektet är hemlig, allt ska vara transparent.

Kommunikationen/informationen ska gå ut brett i förbundets alla kanaler.

Alla i projektgruppen är tillgängliga för att svara på eventuella frågor.

